

Septembre
2026

Paris

Connaître et soutenir l'artisanat de la réparation à Paris



Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France

72-74, rue de Reuilly – CS0315 – 75592 Paris cedex 12
Tél. : 01 80 48 26 00
www.cma-idf.fr



1 Les activités artisanales de la réparation à Paris

Paris concentre 19 % de l'artisanat francilien : plusieurs métiers de la réparation y sont nettement surreprésentés.

ACTIVITÉS IDENTIFIÉES	PARIS 2026		POIDS DE PARIS DANS L'IDF	LECTURE
Retoucherie	621	25 %	43 %	3 PROFILS À RETENIR Métiers dominants Retoucherie, réparation informatique et cordonnerie représentent à eux seuls 54 % des entreprises de la réparation Spécificités parisiennes Réparation de bijouterie-horlogerie, cordonnerie et retoucherie sont fortement concentrées à Paris. Activités plus diffuses Réparation d'Informatique, téléphonie et meubles ont un poids parisien proche ou inférieur à la moyenne artisanale.
Réparation d'ordinateurs	427	17 %	14 %	
Cordonnerie	307	12 %	49 %	
Réparation de téléphones	219	9 %	19 %	
Réparation de vélos	202	8 %	36 %	
Tapisserie-décoration	187	8 %	33 %	
Réparation d'horlogerie-bijouterie	152	6 %	56 %	
Réparation de meubles	151	6 %	20 %	
Réparation d'électroménager	127	5 %	26 %	
Réparation d'articles domestiques	43	2 %	53 %	
Réparation d'instruments de musique	38	2 %	17 %	

2 La réparation artisanale à Paris, un secteur modeste par sa taille, essentiel par sa fonction

2 474

entreprises de réparation
de proximité

453

entreprises employeuses

206 M€

de chiffre d'affaires
cumulé estimé

Un tissu économique qui prolonge la durée de vie des biens, soutient l'économie circulaire et maintient des savoir-faire au cœur des quartiers.

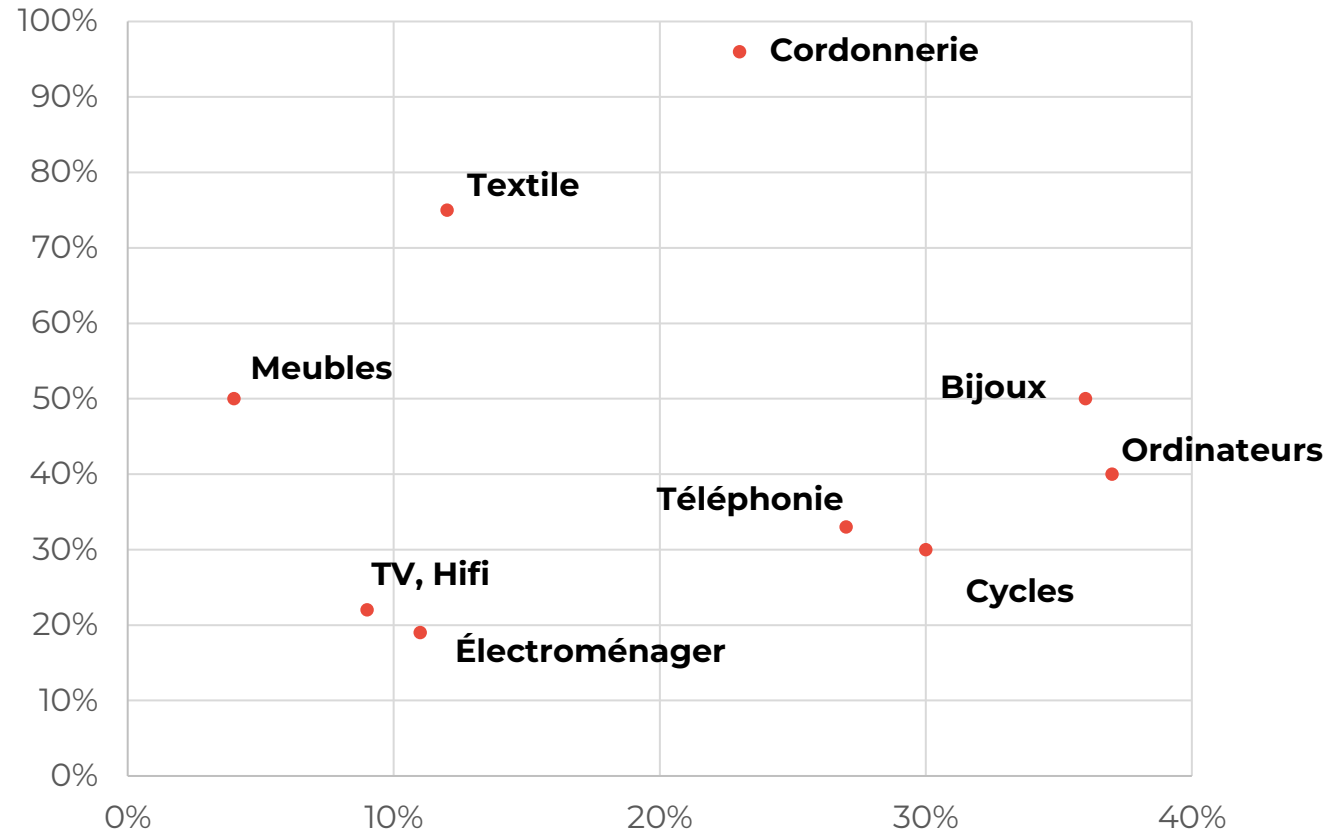
Un marché national qui progresse, mais le passage à l'acte reste limité

- 15 % des objets en panne sont réparés chez un professionnel (artisan ou non) en 2024.
- 23 % ne sont ni remplacés ni réparés : l'attentisme a plus que doublé depuis 2020.
- Le coût, la visibilité de l'offre et la proximité restent des freins déterminants.

Sources : CMA IDF ; ADEME, Les Français et la réparation 2024.

Place de l'artisanat dans le marché de la réparation

Part de la réparation professionnelle assurée par les artisans

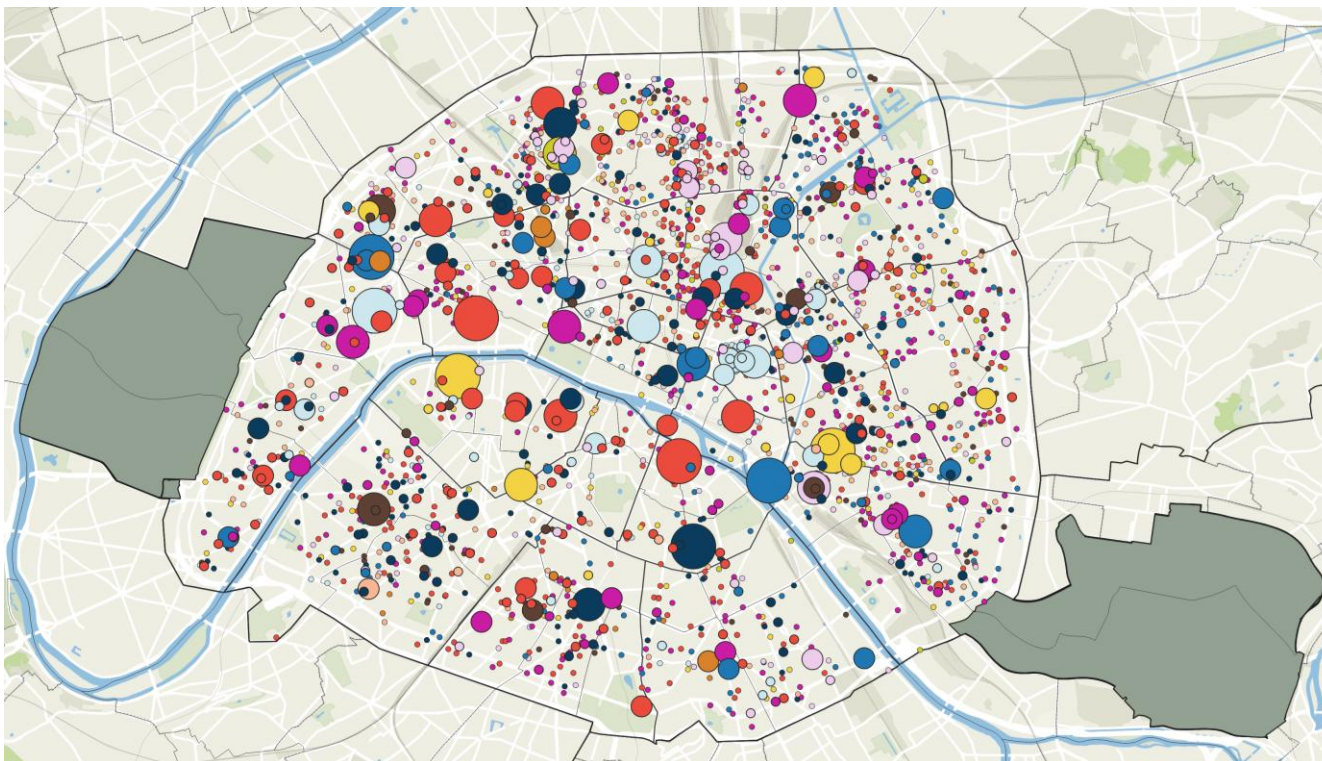


Part des produits réparés par un professionnel (artisans, SAV, société de réparation)

Clé de lecture : 4% des meubles sont réparés par un professionnel, et 50% de cette réparation professionnelle est assurée par un artisan

3 À Paris, une offre dense mais très différenciée selon les métiers et les quartiers

Localisation des entreprises artisanales de la réparation



Un secteur présent sur l'ensemble de la capitale, avec quelques spécificités

- Les arrondissements périphériques, plus peuplés, concentrent le plus grand nombre d'entreprises.
- Des spécialisations locales : téléphonie au nord ; horlogerie-bijouterie autour des Enfants-Rouges / Vendôme ; mobilier autour du faubourg Saint-Antoine.
- Les 5e, 6e, 7e et Paris Rive Gauche apparaissent moins dotés.

Des métiers très parisiens

Paris concentre 27 % des réparateurs artisanaux franciliens, contre 19 % de l'artisanat régional tous secteurs confondus.

Légende

Effectif salarié

Catégorisation

- 10 à 19 salariés
- 6 à 9 salariés
- 3 à 5 salariés
- 1 à 2 salariés
- Pas de salariés

Retouche

Tapiserie - décoration

Réparation d'articles d'horlogerie bijouterie

Cordonnerie

Réparation de meubles

Réparation d'ordinateurs

Réparation de téléphones

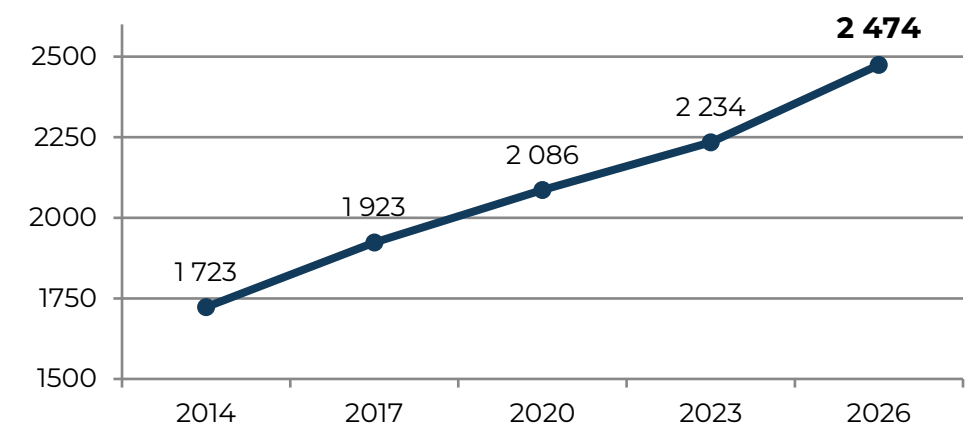
Réparation d'appareils électroménagers

Réparation de vélos

Restauration d'instruments de musique

4 Une croissance globale qui masque trois trajectoires de métiers

Le nombre d'entreprises passe de 1 723 en 2014 à 2 474 en 2026 (+44 %), malgré le recul démographique parisien.



Moteur principal de la croissance : réparation d'ordinateurs et de téléphones.

- Cordonnerie et tapisserie-décoration reculent.
- La réparation de cycles a fortement progressé puis atteint un palier depuis 2023.

Sources : CMA IDF, évolution 2014–2026 ; synthèse par filière de l'étude.

Métiers traditionnels fragilisés

Cordonnerie
Retoucherie
Tapisserie-décoration
Horlogerie-bijouterie

- Faible renouvellement (3–10 %)
- 40–55 % de dirigeants de 60 ans et +
- difficultés de transmission et d'attractivité.

Métiers en croissance

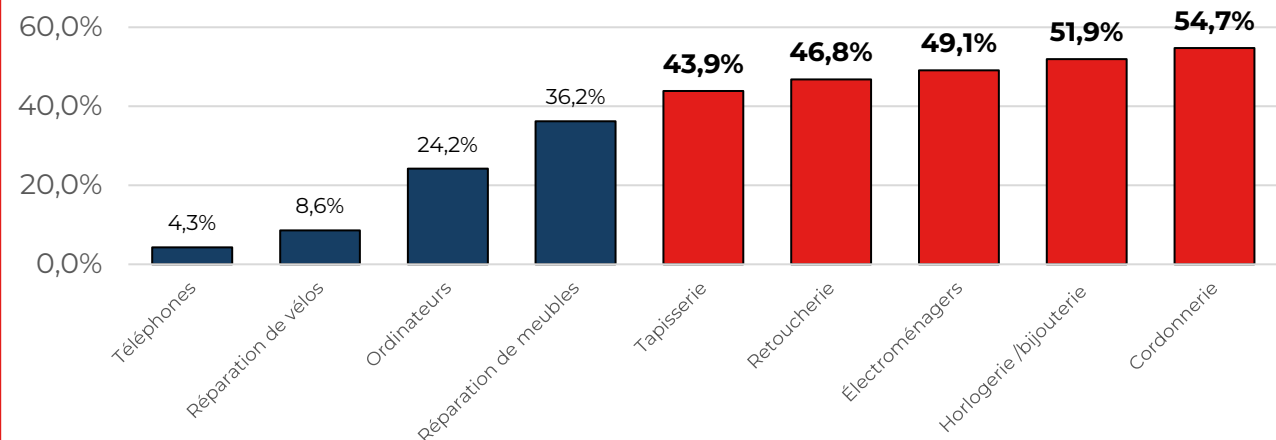
Téléphonie
Ordinateur
Vélos

- Dirigeants plus jeunes, renouvellement élevé
- Modèles diversifiés
- Mais concurrence et dépendance aux volumes.

Marchés restreints

Électroménager
Meubles

- Peu d'indépendants, poids d'acteurs structurés
- Fortes contraintes logistiques et développement de l'intervention à domicile.



5 Le modèle économique reste fragile : cinq défis structurants

- | | | |
|----|--|--|
| 01 | Rentabilité | Main-d'œuvre qualifiée, temps de diagnostic difficile à facturer, faible récurrence BtoC et concurrence des produits neufs bon marché. |
| 02 | Attractivité & transmission | Déficit d'image, formations insuffisantes et manque de nouveaux entrants : risque de perte de savoir-faire. |
| 03 | Immobilier & ancrage | Loyers parisiens peu compatibles avec une activité de réparation pure |
| 04 | Visibilité de l'offre | Réparateurs difficiles à identifier, présence numérique inégale, annuaires encore incomplets ou peu connus. |
| 05 | Bonus réparation | Le label apporte de la visibilité, mais la charge administrative induite peut peser sur les TPE à faible panier moyen. |

6 Quatre axes d'action pour préserver et développer l'offre de réparation artisanale

Assurer la pérennité de l'offre

- Sensibiliser et accompagner la transmission
- Accompagner les nouveaux entrants
- Faire découvrir les métiers aux jeunes et aux personnes en reconversion
- Soutenir l'hébergement des jeunes en formation / salariés

Favoriser l'ancrage territorial

- Proposer des locaux à loyer minoré, compatible avec les modèles économiques
- Développer des solutions innovantes d'occupation des locaux (diversification, locaux partagés, nouvelles formes de baux ...)

Renforcer la compétitivité

- Soutien à l'embauche, la formation, au matériel et à l'aménagement
- Diversifier activités et clientèles
- Améliorer la visibilité numérique (portail d'entreprises, annuaires des réparateurs etc...)

Créer davantage de valeur pour les consommateurs

- Informer sur les métiers et ce qui est réparable, valoriser les savoir-faire
- Diffuser les bonnes pratiques d'entretien
- Sensibiliser aux impacts économiques, sociaux et environnementaux des achats

Préserver les métiers fragiles tout en consolidant les filières émergentes, avec des réponses adaptées à chaque métier